



BUILTEC

Au service de la construction

LE SALON INTERNATIONAL

DES CONSTRUCTIONS MODERNES ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

DOSSIER SPONSORS

BATIR DEMAIN, ENSSEMBLE AUJOURD'HUI

20-23 FÉVRIER 2024

HOTEL MARRIOTT, CONSTANTINE

POURQUOI SPONSORISER LE SALON INTERNATIONAL DES CONSTRUCTIONS MODERNES ET DE NOUVELLES TECHNOLOGIES BUILTEC ?

Le Salon International Des Constructions Modernes Et De Nouvelles Technologies BUILTEC, dans sa 4ème édition, présente de nombreux avantages pour les professionnels du secteur. En tant qu'outil exceptionnel de communication entre l'univers scientifique de la recherche et de l'innovation, et le monde socio-économique, cet événement joue un rôle clé pour ouvrir des opportunités en or aux acteurs du marché ainsi que le renforcement et l'évolution de la politique du pays dans l'industrie de la construction et sa modernisation.

En choisissant de sponsoriser cet événement, vous aurez l'opportunité de mettre en avant votre expertise sensorielle et de vous positionner en tant que leader dans votre domaine. En bénéficiant d'une visibilité accrue auprès des professionnels de l'industrie de la construction et toutes ses nuances, vous renforcez votre image de marque et augmentez votre crédibilité.

Le salon repose sur une base solide d'experts du métier, d'industriels et de chercheurs, ce qui en fait un lieu privilégié pour se montrer, échanger des idées, découvrir les dernières avancées technologiques et collaborer avec des partenaires stratégiques.

En sponsorisant l'événement, vous rejoignez une communauté d'acteurs clés du secteur et vous positionnez en tant que partenaire privilégié dans le développement de solutions innovantes. De plus, le salon met l'accent sur les rencontres B to B, offrant ainsi des opportunités uniques de networking et de développement de partenariats stratégiques. En sponsorisant l'événement, vous aurez la possibilité de rencontrer des décideurs, des professionnels influents et des prospects potentiels, ce qui vous permettra d'élargir votre réseau professionnel et d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires.

Enfin, le salon aborde les grands enjeux du secteur, en mettant en exergue les thématiques clés telles que les innovations, les tendances émergentes et les défis climatiques qui touchent le secteur. En tant que sponsor, vous serez associé à ces sujets d'actualité et vous contribuerez activement à l'évolution de l'industrie du bâtiment en répondant aux attentes des professionnels et en facilitant leur montée en compétences.

Sponsoriser Le Salon International Des Constructions Modernes Et De Nouvelles Technologies est donc une opportunité unique de promouvoir votre entreprise, d'accroître votre visibilité et d'établir des partenariats stratégiques. Rejoignez-nous dans cet événement d'envergure et contribuez activement à façonner l'avenir de l'industrie de la construction et son future en Algérie.

CIBLE DU SALON

Le Salon International Des Constructions Modernes Et De Nouvelles Technologies, BUILTEC, vise à attirer un large éventail de professionnels et d'acteurs clés de l'industrie de la construction et des nouvelles technologies. Parmi les personnes qui suivront notre projet du début à la fin, nous ciblons les catégories suivantes :

1. Entrepreneurs et Entreprises de Construction : Les entrepreneurs et les entreprises de construction recherchent de nouvelles méthodes de construction, des matériaux innovants et des partenariats stratégiques pour améliorer leur efficacité et leur compétitivité

3. Investisseurs Immobiliers et Promoteurs Immobiliers : Les investisseurs immobiliers cherchent des opportunités d'investissement dans des projets de construction prometteurs. Ils sont attirés par les innovations et les projets présentés à la foire, ainsi que par les dernières tendances de la construction et les pratiques de construction durables pour améliorer leurs projets immobiliers.

5. Entreprises d'Énergies Renouvelables : Compte tenu de l'accent mis sur les énergies renouvelables, les entreprises spécialisées dans l'énergie solaire, éolienne et d'autres solutions énergétiques durables devraient être ciblées.

2. Architectes et Ingénieurs : Les architectes et les ingénieurs jouent un rôle essentiel dans la conception et la réalisation de projets de construction modernes. Ils recherchent les dernières tendances, technologies et solutions innovantes présentées lors de l'événement pour les intégrer à leurs conceptions.

4. Investisseurs dans la Construction : Les particuliers et les organisations à la recherche d'opportunités d'investissement dans des projets de construction, qu'il s'agisse de biens résidentiels ou commerciaux.

6. Décideurs Politiques et Officiels Gouvernementaux : Les décideurs politiques et les officiels gouvernementaux s'intéressent aux avancées technologiques et aux pratiques durables dans le secteur de la construction, car ils peuvent influencer les politiques publiques et les réglementations.

7. Fournisseurs de Technologie et de Matériaux : Les fournisseurs de technologie et de matériaux cherchent à présenter leurs produits et services aux professionnels du secteur. La foire leur offre une plateforme pour établir des partenariats commerciaux.

3. Investisseurs Immobiliers et Promoteurs Immobiliers : Les investisseurs immobiliers cherchent des opportunités d'investissement dans des projets de construction prometteurs. Ils sont attirés par les innovations et les projets présentés à la foire, ainsi que par les dernières tendances de la construction et les pratiques de construction durables pour améliorer leurs projets immobiliers.

10. Professionnels de la Durabilité et de l'Environnement : Les experts en durabilité et en environnement se tournent vers la foire pour découvrir les pratiques et les technologies visant à rendre l'industrie de la construction plus respectueuse de l'environnement.

8. Étudiants et Chercheurs : Les étudiants et les chercheurs sont attirés par les opportunités de formation, de recherche et d'apprentissage offertes par l'événement. Ils souhaitent rester informés des derniers développements dans le domaine de la construction.

9. Organisations à But Non Lucratif (ONG) : Les ONG et les organisations à but non lucratif intéressées par la durabilité et les initiatives sociales dans le secteur de la construction cherchent à établir des partenariats pour des projets philanthropiques.

11. Startups dans la Technologie de la Construction : Les entrepreneurs et les startups proposant des technologies innovantes liées à la construction, aux bâtiments intelligents ou à la durabilité.

12. Institutions Financières : Les banques et les institutions financières cherchent à fournir un financement ou des solutions financières pour des projets de construction.





13. Entreprises Informatiques et Technologiques : Les entreprises technologiques proposant des produits ou des services liés à la gestion de la construction, à la planification de projets ou à l'IoT pour les bâtiments intelligents.

15. Grand Public : En fonction de l'orientation spécifique et des événements de Builtec, il peut y avoir des opportunités pour le grand public, en particulier pour ceux intéressés par la vie durable et la construction.

14. Médias et Presse : Les journalistes, les blogueurs et les médias couvrant les secteurs de la construction et de la technologie.

16. Délégations Internationales : Les représentants des gouvernements étrangers, des entreprises et des organisations intéressées par le réseautage et la collaboration.

A travers la diversité des acteurs clés ciblés, BUILTEC joue un rôle essentiel en favorisant la collaboration, l'innovation et le développement dans l'industrie de la construction, tout en répondant aux besoins variés de tous les professionnels impliqués dans ce secteur en constante évolution.

En participant à cet événement, vous aurez la possibilité d'interagir directement avec votre public cible, d'établir des contacts avec des partenaires potentiels et de renforcer votre positionnement sur le marché. Ne manquez pas cette occasion unique de faire mouche en vous associant à notre salon prestigieux.

LES OBJECTIFS DU SALON

BUILTEC dans sa quatrième (04) édition a pour objectif :

01

Promotion de l'Industrie

Builtec joue un rôle clé dans la promotion de l'industrie de la construction en Algérie. En participant, vous contribuez activement à renforcer et à moderniser notre secteur.

Présentation de Produits et Services

Vous aurez l'opportunité de présenter vos produits, équipements et technologies de pointe à un public averti, ce qui peut stimuler vos ventes et vos prospects qualifiés.

02

03

Promotion de l'Industrie

Builtec joue un rôle clé dans la promotion de l'industrie de la construction en Algérie. En participant, vous contribuez activement à renforcer et à moderniser notre secteur.

04

Accès à de Nouveaux Marchés

Builtec a une portée internationale, vous ouvrant la porte à de nouveaux marchés et opportunités.



05

Innovation et Technologie

Builtec aspire à devenir la plaque tournante de l'innovation dans la construction. Nous mettrons en avant les dernières technologies et les matériaux de pointe essentiels pour le secteur en constante évolution.

06

Construction Éco-Friendly

Notre salon promeut activement l'utilisation des énergies renouvelables, l'économie de l'énergie et la construction respectueuse de l'environnement. Nous favoriserons également les pratiques de construction durables.

Implication de Tous les Acteurs

Builtec offre une plateforme où tous les acteurs concernés peuvent contribuer à la transformation du secteur. Nous mettrons en avant la collaboration entre l'industrie, les universités, les chercheurs et les startups.

07

08

Encouragement de l'Innovation Locale

Nous voulons encourager l'innovation locale en mettant en lumière les réalisations locales et les produits algériens dans le secteur de la construction.

09

Education et Formation

Builtec s'engage à renforcer la formation dans le secteur de la construction. Nous offrirons des sessions de formation, des ateliers et des opportunités d'apprentissage pour les étudiants et les professionnels.

10

Sensibilisation aux Enjeux, Smart Cities et Smart Homes

Builtec 2024 aborde les enjeux cruciaux en s'engageant à promouvoir les Smart Cities et les Smart Homes, tout en présentant des technologies innovantes qui transforment nos villes en espaces intelligents et durables. Nous montrerons comment l'architecture moderne et les nouvelles technologies peuvent améliorer la qualité de vie urbaine, réduire la consommation d'énergie et favoriser la connectivité intelligente.



SPONSORING ET OUTILS DE COMMUNICATION

DIGITAL

BANNIÈRE HOME PAGE SITE INTERNET

PRIX : 360 000,00 DA/HT

5 SPONSORS

Visibilité 4 mois à partir de la signature de la convention

- Touchez les visiteurs de notre site web : www.builtec-dz.com
- Votre bannière en rotation sur la page la plus visitée du site internet !
- Audience : Visiteurs uniques qui passent en moyenne sur le site pour préparer leur visite.
- Bannière fournie par vos soins en FR et/ ou en UK. Format : ... x ...px, jpeg ou png + lien de redirection.

VIDÉO SUR ÉCRAN STAND ÉQUIPÉ

PRIX : 500 000,00 DA HT

5 SPONSORS

(Les 4 jours de l'évènement)

- Diffusez une vidéo, faites des démonstrations
 - et mettez en valeur votre expertise.
- Apportez votre film sur une clé USB en format
 - MP4 - Attention il n'y aura pas de son
 - (Les 4 jours de l'évènement)

BANNIÈRE SUR RESEAUX SOCIAUX

PRIX : 150 000,00 DA/HT

5 SPONSORS

Visibilité 64 jours rotation aléatoire Deadline fin de l'évènement

- Touchez les visiteurs de nos réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Google Ads)
- Votre bannière visible sur tous les réseaux
- Audience : Visiteurs uniques qui passent en moyenne sur le site pour préparer leur visite.
- Bannière fournie par vos soins en FR et/ ou en UK. Format : 180x 180px, jpeg ou png + lien de redirection.

NEWSROOM

PRIX : 2 000 000,00 DA HT

**2 vidéos pour le sponsor, publiées sur
.....+
Newsletter + Réseaux Sociaux**

- Venez prendre le micro avec les journalistes du
- média ! Vous pourrez ainsi faire vos annonces et vous faire connaître ou reconnaître dans l'écosystème de la tech.
- Logo du sponsor visible sur le vidéo call de
-
- Interview vidéo du sponsor sur la
- LiveTweet (ou autre selon le média) durant les
- 4 jours de l'événement sur le compte de
-

CAPTATION VIDÉO CONFERENCE

PRIX : 800 000,00 DA/HT

6 SPONSORS

Visibilité 64 jours rotation aléatoire Deadline fin de l'événement

Récupérez l'enregistrement des conférences scientifiques pour :

- L'utiliser lors de vos formations
- Animer vos newsletters
- Le publier sur vos réseaux sociaux
- Un contenu de qualité à ré-exploiter
- Une caméra fixée en fond de salle filmera
- votre passage si vous êtes sponsor
- Conférences.

BANNIÈRE DANS LA NEWSLETTER DÉDIÉE AUX VISITEURS

PRIX : 500 000,00 DA HT

5 SPONSORS

**Nombre de visiteurs attendu : 10 000
personnes**

- Présentez aux visiteurs Préenregistrés vos nouveautés et invitez-les à vous rencontrer sur votre stand.
- La bannière : insertion de votre visuel
- 600x74px avec un lien de redirection

LOGO & BRANDING

CORDONS PORTE

PRIX : 1 235 000,00 DA HT

12 000 exemplaires fournis par le sponsor
Deadline 01/12/2023
1 Sponsor

- **BADGE** Boostez votre visibilité avec le cordon porté par tous pendant les 4 jours du salon, il est obligatoire pour tous les participants.
- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon
 - Co-brandés sponsor et organisateur

CORDON PORTE-BADGE HONOUR GUEST

PRIX : 600 000,00 DA/HT

250 exemplaires fournis par le sponsor
Deadline 10/09/2023
1 Sponsor

- Démarquez-vous de vos concurrents et touchez une cible qualitative
- Co-brandés sponsor et organisateur

T-SHIRTS + SHOPS + CLÉS USB

PRIX : 1 500 000,00 DA HT
1 SPONSOR

- Publicité sur le site de l'événement avec lien et logo vers votre site.
 - Remerciement formel à l'ouverture.
 - 2 entrées pour le diner gala
- Votre logo sur les goodies (t-shirt, clé USB, shops) fournis par le sponsor
- 2500 exemplaires fournis par le sponsor

SAC OFFICIEL DU SALON

2 100 000,00 DA HT
1 SPONSOR

- **8 000 exemplaires fournis par le sponsor**
- Soyez visible sur le sac officiel HID pendant les 4 jours du salon.
- Sacs co-brandés sponsor et organisateur
- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon

ESPACES ET SERVICES

CORDONS PORTE

PRIX : 1 235 000,00 DA HT

12 000 exemplaires fournis par le sponsor

Deadline 01/12/2023

1 Sponsor

- BADGE Boostez votre visibilité avec le cordon porté par tous pendant les 4 jours du salon, il est obligatoire pour tous les participants.
- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon
 - Co-brandés sponsor et organisateur

CORDON PORTE-BADGE HONOUR GUEST

PRIX : 600 000,00 DA/HT

250 exemplaires fournis par le sponsor

Deadline 10/09/2023

1 Sponsor

- Démarquez-vous de vos concurrents et touchez une cible qualitative
- Co-brandés sponsor et organisateur

T-SHIRTS + SHOPS + CLÉS USB

PRIX : 1 500 000,00 DA HT

1 SPONSOR

- Publicité sur le site de l'événement avec lien et logo vers votre site.
 - Remerciement formel à l'ouverture.
 - 2 entrées pour le dîner gala
- Votre logo sur les goodies (t-shirt, clé USB, shops) fournis par le sponsor
- 2500 exemplaires fournis par le sponsor

SAC OFFICIEL DU SALON

2 100 000,00 DA HT

1 SPONSOR

8 000 exemplaires fournis par le sponsor

- Soyez visible sur le sac officiel HID pendant les 4 jours du salon.
- Sacs co-brandés sponsor et organisateur
- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon

SPACES AND SERVICES

DIFFUSION FLYERS / OBJETS PROMOTIONNELS ENTRÉE SALON

PRIX 1,000,000.00 DZD/HT

Deadline 01/12/2023
5 SPONSORS

Faites parler de vous pendant l'événement !
Votre flyer ou objet promotionnel distribué à l'entrée du salon par une des hôtesses du salon pendant les 4 jours de l'évènement. Eléments fournis par vos soins devant être soumis à l'organisateur pour approbation.

SPONSORING DU RESTAURANT DU SALON

SPONSOR EXCLUSIF SUR DEVIS

Deadline 01/12/2023

Affichez-vous dans l'un des endroits les plus fréquentés par les visiteurs et renforcez votre visibilité grâce au covering du restaurant du salon à vos couleurs.

DROIT DE DIFFUSION DANS LES ALLÉES

PRIX: 950,000.00 DZD/HT

10 ANNONCEURS

Deadline 01/12/2023

Votre flyer ou objet promotionnel distribué par vos hôtesses dans les allées pendant les 4 jours du salon. (Hors zone accueil visiteurs)
Eléments fournis par vos soins devant être soumis à l'organisateur pour approbation.
Hors allées jouxtant la zone de l'accueil visiteurs. L'organisateur remettra un bracelet d'identification à l'annonceur.

SPONSORING DE LA ZONE START-UP

PRIX: 1,500,000.00 DZD/HT

1 SPONSOR

Deadline 01/12/2023

Positionnez-vous comme le sponsor de l'innovation ! Votre marque sur la signalétique de l'espace. Votre marque associée à l'espace dans tous les supports de communication du salon (catalogue, plans du salons...) Distribution de goodies/documents (fournis par le sponsor) dans l'espace. Association du sponsor à la remise du prix best startup of the year.

SPACES AND SERVICES

SPONSORING CÉRÉMONIE DES REMISES DES ATTESTATIONS DE PARTICIPATIONS

PRIX : 2 800 000,00 DA HT

Deadline 01/12/2023

1 SPONSORS

Soyez visible pendant la cérémonie de remise des certifications qui récompensent les architectes et les nouveaux diplômés du secteur d'avoir participé à des formations.

Logo sur tous les documents de communication (catalogue officiel, plan du salon, emails envoyés aux candidats potentiels et aux inscrits, site internet (page sponsors et page dédiée aux awards, dans la plateforme de dépôt de participation)

5 minutes de prise de parole au début de la cérémonie et logo sur les supports de présentation et photocall

SPONSORING DINER GALA ENTRE PAIRS

PRIX : 2 500 000,00 DA HT

1 SPONSOR OFFICIEL

Deadline 01/12/2023

Démarquez-vous de vos concurrents et touchez une cible qualitative ! Votre marque associée au dîner dans tous les supports de communication du salon

Un espace dédié au sein de l'espace Networking accueillant les invités VIP

Possibilité de distribuer un goodie / document aux invités (fournis par le sponsor)

Cible Honour Guests 20 invités

Honour Guests + 5 collaborateurs de la société

FORMULES EXCLUSIVES

PRIX : 800 000,00 DA HT 1 SPONSOR

Nombre de conférenciers 16+Modérateur
Deadline 01/12/2023

Mallette Conférencier – Exclusif

Prise en charge de la mallette conférencier :

- Mallettes distribuées à tous les conférenciers
- Marquage exclusif avec le logo du sponsor
 - Fourni par le sponsor
 - Contenance: format A4

SPONSOR ATELIER

PRIX : 1 000 000,00 DA HT

1 SPONSOR

Deadline 01/12/2023

La présence de l'identité visuelle du Sponsor sur place (i.e. kakemono)

- Banner de Sponsor à côté de l'entrée de l'Atelier.

-Distribution des flyers aux assistants des ateliers

SPACES AND SERVICES

PARRAINAGE DES EVENEMENTS DU PROGRAMME SOCIAL

CONTACT US

Visite de la ville, animations, activités...

Pour être le partenaire privilégié de l'un des événements du programme social du Salon

Affichage du logo sponsor sur les tickets ainsi que dans le programme.

Mise en avant de vos supports de communication

SPONSORING CONFERENCES

PRIX : 2 000 000,00 DA HT

6 SPONSORS

Deadline 01/12/2023

L'affichage du logo du Sponsor sur le site web du HID et sur les invitations aux conférences.

Pour garantir une visibilité optimale, La diffusion de documents commerciaux lors des conférences en présentiel (ceci implique la présence obligatoire de représentants du Sponsor sur place (deux commerciaux maximum)

La présence de l'identité visuelle du Sponsor sur place (i.e. kakemono)

La diffusion des coordonnées des inscrits à nos conférences

Une conférence lors des conférences (une prise de parole par Sponsor, de 30 minutes maximum pour promouvoir un produit, parler de nouveautés : il faut que le contenu soit en cohérence avec le thème des journées des conférences)

PARRAINAGE DES RENCONTRES B TO B

CONTACT US

3 jours de rencontres « B to B » seront organisés, pour permettre un temps d'échange

Privilegié entre industriels, centres de transfert et académiques.

Ces rencontres s'orchestreront autour de différents thèmes, et s'enchaîneront grâce à des prises de rendez-vous réalisées à l'avance.

Parrainez cet évènement vos couleurs lors de nos rencontre «B to B».

SPONSORING PACKS

PLATINUM SPONSORSHIP

5 000 000,00 DA HT - 1 OPPORTUNITÉ DISPONIBLE

Remise de 10 % si le parrainage est signé avant le 01 Décembre 2023

Les avantages spécifiques du parrainage platine comprennent :

- Stand Platine de 12m2 avec connexion électrique, éclairage, table et deux chaises. Les sponsors peuvent utiliser leur propre stand institutionnel. Dans ce cas, la conception du stand prévu doit être envoyée aux organisateurs à l'avance pour approbation. Si le stand du sponsor est de dimensions plus grandes, un espace supplémentaire devra être acheté moyennant des frais supplémentaires.
- Emplacement du stand situé au meilleur endroit de la zone d'exposition.
- Une conférence gratuite de 30 minutes.
- Remise de 15 % sur chaque inscription supplémentaire de délégué.
- Le logo du sponsor imprimé sur la couverture avant du programme de la conférence, sur tous les panneaux signalétiques importants, y compris le bureau d'inscription, la salle plénière, les panneaux de programme et les panneaux de reconnaissance des sponsors + un drapeau à l'extérieur.
- Le logo du sponsor affiché sur les diapositives du programme au début et à la fin du salon
- Le logo du sponsor affiché sur le site web du HID avec un lien vers le site de l'entreprise.
- Une publicité couleur pleine page dans le programme du salon.
- Reconnaissance verbale du soutien en tant que parrain platine du HID par le CEO de Media SMART lors des cérémonies d'ouverture et de clôture.
- Possibilité de parrainer une session technique en fournissant une bannière déroulante visible pendant la session.
- Un document promotionnel dans chaque sac de délégué. Fourni par le sponsor
 - Accès à la liste des participants à la conférence.

SPONSORING PACKS

GOLD SPONSORSHIP

4,000,000.00 DZD/EXCLUDING TAXES

Remise de 10 % si le parrainage est signé avant le 01 Décembre 2023

Les avantages spécifiques du parrainage or comprennent :

- Stand Or de 8m2 avec connexion électrique, éclairage, table et deux chaises. Les sponsors peuvent utiliser leur propre stand institutionnel. Dans ce cas, la conception du stand prévu doit être envoyée aux organisateurs à l'avance pour approbation. Si le stand du sponsor est de dimensions plus grandes, un espace supplémentaire devra être acheté moyennant des frais supplémentaires.
- Emplacement du stand positionné dans un lieu privilégié de la zone d'exposition.
 - Une conférence gratuite de 30min
 - Remise de 10 % sur chaque inscription supplémentaire de délégué.
- Le logo du sponsor imprimé sur la couverture avant du programme de la conférence et sur tous les panneaux signalétiques importants, y compris le bureau d'inscription, la salle plénière, les panneaux de programme et les panneaux de reconnaissance des sponsors.
- Le logo du sponsor affiché sur les diapositives du programme au début et à la fin de toutes les sessions de la conférence.
- Le logo du sponsor affiché sur le site web du HID avec un lien vers le site de l'entreprise.
 - Une publicité couleur d'une demi-page dans le programme de la conférence.
 - Reconnaissance verbale du soutien en tant que parrain or du HID par le président de la conférence lors des cérémonies d'ouverture et de clôture.
 - Possibilité de parrainer une session technique en fournissant une bannière déroulante visible pendant la session.
 - Un document promotionnel dans chaque sac de délégué.
 - Accès à la liste des participants à la conférence.

SPONSORING PACKS

SILVER SPONSORSHIP

4,000,000.00 DZD/EXCLUDING TAXES

- 3 available opportunities 10% discount if sponsorship is signed before December 1, 2023 Specific benefits of silver sponsorship include:

- A 6m2 Silver Booth with electrical connection, lighting, a table, and two chairs. Sponsors may use their own institutional booth. In this case, the proposed booth design must be sent to the organizers in advance for approval. If the sponsor's booth is larger in size, additional space must be purchased at an additional cost.
 - Booth location positioned in a prime area of the exhibition zone.
 - A free 30-minute conference slot.
 - A 10% discount on each additional delegate registration.
- Sponsor's logo printed on the front cover of the conference program and on all important signage panels, including the registration desk, plenary hall, program boards, and sponsor recognition boards.
- Sponsor's logo displayed on program slides at the beginning and end of all salon sessions.
- Sponsor's logo displayed on the HID website with a link to the company's website.
 - A half-page monochrome advertisement in the conference program.
- Verbal recognition of Silver Sponsor support by the conference chairperson during the opening and closing ceremonies.
 - Promotional material in every delegate bag.
 - Access to the list of conference participants.



DES CONSTRUCTIONS MODERNES ET DES
NOUVELLES TECHNOLOGIES



0561 69 49 17 0550 25 05 61
0541 23 54 35 07 92 52 71 09



Builtec



builtec-dz.com

